

# 学会视点

密切关注信息技术领域热点问题

中国电子学会          2018 年第 11 期(总第 36 期)

2018 年 11 月 30 日

---

## 基于新演进、新特征的我国平台经济发展新趋势研判

编者按：11 月 18 日，习近平总书记在亚太经合组织第二十六次领导人非正式会议上指出，数字经济是亚太乃至全球未来的发展方向，我们应该牢牢把握创新发展时代潮流，全面平衡落实《互联网和数字经济路线图》，释放数字经济增长潜能。当前，信息技术加速创新，以数字化的知识和信息作为关键生产要素的数字经济蓬勃发展，新技术、新业态、新模式层出不穷，平台化成为数字经济时代产业组织的显著特征之一，并逐步由产业组织的变革发展演化成为经济形态。我国正面临产业转型升级、提质增效的重要关口，有必要对平台经济发展趋势进行分析，围绕于此，中国电子学会展

开相关研究及对策建议编制形成本期《学会视点》。

从平台发展历程来看，传统经济中的集贸市场、线下中介、银行等均具备平台属性，但是这些传统平台的发展受到地域空间、技术、交易规模等诸多因素限制，并未发展为经济形态。随着新兴信息技术的发展与运用，以互联网、大数据、云计算等技术为支撑的平台已在多方面演进和创新，全球范围内一批用户基数庞大、技术积累丰富、资金实力雄厚的平台型企业纷纷涌现，通过提供开源系统，营造开放环境，促进跨界融合与业态创新，以新兴信息技术为支撑的平台经济发展浪潮已然来临，推动人们的社会生产和生活方式发生深刻变革。

### **一、平台服务功能、创新模式、治理架构发生新变化**

随着新一代信息技术的发展，不同细分领域的平台不断涌现，如物流平台、工业生产智能制造平台、医疗平台、金融支付平台以及便捷出行平台等，平台的服务功能、创新模式、治理架构已出现明显转变，这种拥有全新特性和影响力的平台以迅猛的速度渗透于经济社会各领域，由产业组织方式发展为一种经济形态。



### (一) 平台服务功能由连接转向配置

相较于能够接入各类服务资源的传统线下线上平台，基于新兴信息技术的平台将数据作为重要生产要素，能够解决承载大规模应用时出现的资源调度问题，并将各类服务资源优化部署以满足海量用户需求。这类平台还能实现与其他平台服务资源的相互调用，并进行分析、计算及预测等工作，根据用户的需求主动推送服务，供需双方通过平台弹性精准匹配，主导权由生产商、流通商转移到用户手中，众多分散的生产者和消费者个体实现广泛、实时、频繁的交流互动，有效满足消费者个性化需求。当前，以闲置资产使用权交易为核心的分享经济正在快速崛起，如美国短租平台 Airbnb 整合闲散的房屋资源，将房主与租客直接对接，使租客以低于当地酒店价格享受到不同类型的居住环境。

## **(二) 平台创新模式由自研转向开源**

提供以开放资源、弹性可扩展为特征的解决方案正在成为平台的基本能力,越来越多的平台企业采用分布式开源协同创新机制,强化用户体验和服务机制,创新开源商业模式,提升行业竞争力。平台企业还鼓励全社会的开发爱好者、学习者、商业组织共同参与,共享计算、存储、互联等基础能力,相互协同支撑相关产业及应用快速发展,推动开源、共享、协同的社会创新生态环境的构建。目前,国际科技巨头谷歌、亚马逊等都利用开源技术构建云计算类应用和服务平台,而国内的门户网站、大型电商等企业也在通过开源技术、产品和服务构建低成本、高弹性的平台,传统产业则通过开源技术和产品逐步实现升级转型,2018年全球基于开源软件的工业互联网平台已有300多个。

## **(三) 平台治理架构由被动监管转向多元共治**

随着平台参与主体规模的扩大和交易范围的扩展,平台治理实践不断适应和完善,逐渐由被动监管发展为政府监管、平台自治、第三方组织参与的多元共治格局。面对平台的业务形态和属性日益复杂的情况,监管部门加强监管手段能力建设,对各方责任与义务进行明确。从2013年起,美

国加州等多个地方的监管部门相继出台规范网约车平台的法案。此外，平台在管理机制和技术创新层面加强自身建设和用户管理，主动承担治理责任。如著名的即时用车平台 Uber 在应用程序内推出“安全中心”，以便乘客与指定联系人分享行程细节，并且每年重新审核驾驶员背景。同时，行业协会、企业联盟等第三方组织也积极发挥作用，协助政府对平台经营活动进行监督，Uber 每隔两年就要接受第三方机构对于个人隐私和数据保护措施的审核。

## **二、当前我国平台经济的发展趋势**

伴随着平台服务功能、创新模式、治理架构的全面演进，我国涌现出多家平台企业并快速发展壮大，推出交易类、社交与内容类、技术支持类等多种平台，覆盖生活服务、网络媒体、金融、能源、智能制造等多个领域，据发改委统计，2017 年我国平台经济规模比 2012 年增长了 5 倍，在这种蓬勃发展的浪潮之下，我国平台经济在产业平台化转型、信用体系和公共领域建设等方面呈现出明显的趋势特征。

### **（一）传统行业加速向平台化发展模式转变**

20 世纪 90 年代末，阿里巴巴、腾讯等新兴平台企业在电子商务、即时通信等领域率先兴起，随后传统行业加速向

平台化模式转型，呈现出从服务业到工业、从消费到生产的延伸态势。随着新兴信息技术的发展与运用，早期平台企业如今成长为行业巨头，腾讯、阿里巴巴入围 2018 年全球最具价值品牌百强排行榜前 10 强。同时，传统服务行业也逐渐向平台化模式发展，交通出行、教育、医疗、餐饮住宿等领域的平台企业不断崛起，促进线上线下结合发展的新服务模式蓬勃发展。近年来，传统制造企业也开启平台化转型之路，已成为推动新一轮工业革命的重要力量，三一重工、航天科工、海尔已推出国内领先的工业互联网平台。

## **（二）平台经济助推多层次信用体系加快完善**

信用体系建设是加强平台事中事后监管的有效手段，近年来，政府、平台企业等多方参与的联合激励与惩戒机制正在逐步建立，平台企业开始成为信用体系建设的重要力量，我国多层次信用保障体系不断完善。一方面，政府主导的全社会信用体系已经建立。例如，发改委、人民银行等多个部委协同合作建立全国信用信息共享平台，共同完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，工信部已建成上线信息通信行业企业主体信息库和企业违法不良记录信息库，明确对失信主体的重点监管和惩戒措施。另一方面，企业自建的平台信用

保障体系逐步完善，不断提升用户体验，如滴滴出行平台已在全国 100 个城市正式上线了服务信用体系，基于服务信用体系丰富车主权益、提升服务质量。

### **（三）平台经济的公共普惠性逐步显现**

平台经济的快速发展，能缓解我国公共服务领域的不均衡状态，并为大众提供分享资源的媒介。在解决新型、多领域资源缺乏导致的公共服务均等化问题上，平台经济能够发挥整合线下教育、医疗、交通等与公共服务相关资源的作用，如在城市生活中，拼车、养老、家政服务等领域的平台模式创新迭出，在优化利用社会闲置资源、实现绿色环保等方面发挥作用，为现代城市难题的解决带来了新的思路，为大众提供一种便捷、自由参与和分享经济利益、资源的媒介。平台企业还能承担其相应的社会责任、展现其自身社会价值。阿里云平台已带动就业 120 万人，其中七成以上来自创业型中小企业，近六成为首次创业，并推出“云翼计划”进一步推动大学生创业。

### **三、关于促进我国平台经济发展的建议**

**一是培育具有行业带动力和竞争力的平台型龙头企业。**大力支持我国有综合实力、有发展潜能的平台企业，整



合跨地区、跨行业、跨所有制资源，在要素整合、科技支撑、品牌建设等方面实现新突破，面向新兴信息服务发展需求，以用户需求为导向，鼓励各类平台企业进一步丰富服务功能，拓展服务空间，创新服务模式，推动专业服务体系建设，不断改善用户体验，提升平台竞争力。同时面向海外消费市场，积极发展跨境贸易，带动平台企业和产品“走出去”。

**二是加快实现平台对实体经济的支撑带动作用。**支持建设面向各行业生产要素配置、供应链管理和模式业态创新的综合平台，面向基础共性、行业通用、企业专用建设高端装备制造互联网服务平台，发展全生命周期管理、协同研发设计、生产设备优化、产品质量检测等服务平台。培养技术实力雄厚、服务能力优秀的工业互联网平台，加快推进制造业服务化发展，依托平台优化生产工艺流程和柔性化改造，开发推出个性化定制产品服务，促进定制服务行业发展。

**三是开展平台经济统计监测和标准信用体系建设。**科学制定平台企业的统计分类和标准，加快建立覆盖平台经营主体和信用评估服务机构的信用统计监测体系，科学设计信用评价指标，逐步建立先进适用的指标体系，建立信用信息发布制度，推动相关部门制订第三方监测机构和信用评估服

务机构的相关行业标准和从业人员标准,深入推动平台经济技术标准应用,逐步规范完善平台企业服务标准、管理制度和示范推广,促进平台经济高质量发展。

中国电子学会于1962年成立于中国北京，至今已有56年，拥有个人会员10万人以上，团体会员600多个，专业分会48家，分支机构遍布中国各省、自治区、直辖市。主要具备以下三大职能：

**行业国内外交流合作重要平台。**学会拥有以世界机器人大会、中国数字经济百人会等国际化、开放式的交流合作平台，为相关企业在技术、市场、政策、资金等方面提供了大量国内外交流合作渠道和发展机遇。

**行业指导性研究咨询前瞻智库。**学会是工信智库联盟副理事长单位，是唯一一家由中国科协正式授牌的智能社会研究所，拥有以专业化、高学历的资深研究人员构成的研究团队，并聘请了两院院士作为专家顾问，正在围绕机器人、人工智能、数字经济、智慧社会、区块链等前沿技术和产业化问题展开深入研究，为指导行业发展提供了大量智力支持和决策依据。

**政府相关行业管理职能支撑点。**学会在专业技术资格认证、展示最新技术成果、研究和推荐行业标准、开展项目评估和成果鉴定等方面持续开展大量工作，卓有成效地协助政府行使科技和学术领域的行业管理职能，很好地发挥着政府与企业对接枢纽及桥梁的作用。

本文作者：徐曼

联系方式：18810868277

电子邮件：xuman@cie-info.org.cn

编辑部：中国电子学会 研究咨询中心

通讯地址：北京市海淀区玉渊潭南路普惠南里13号楼

邮政编码：100036

联系人：毛诗齐

联系电话：010-68283459

传 真：010-68283459

网 址：[www.cie-info.org.cn](http://www.cie-info.org.cn)

电子邮件：[maoshiqi@cie-info.org.cn](mailto:maoshiqi@cie-info.org.cn)



欢迎关注“CIE智库”